

## 2. Einamųjų metų užduotys

(nustatomos ne mažiau kaip 3 ir ne daugiau kaip 6 užduotys)

<b>Einamųjų metų veiklos užduotys / einamųjų metų užduotys</b>	<b>Siektini rezultatai</b>	<b>Nustatyti rezultatų vertinimo rodikliai (kiekybiniai, kokybiniai, laiko ir kiti rodikliai, kuriais vadovaudamasis vadovas vertins, ar nustatytos užduotys įvykdytos)</b>
1. Numizmatikos rinkinio eksponatų tvarkymas ir elektroninio saugyklos topografinio sąrašo sudarymas	1. Atlikti šių muziejuje saugomų eksponatų – visų numizmatikos rinkiniui priklausančių apyvartinių monetų ir banknotų – patikrą, įvertinant esamą būklę bei įpakavimo tinkamumą; 2. Sukurti ir pradėti pildyti Numizmatikos rinkinio elektroninį topografinį sąrašą, kuriame palaipsniui atsirastų visi muziejuje saugomi ir šiam rinkiniui priskiriami eksponatai, suskirstyti pagal parinktą tipologiją ir saugojimo vietą	1.1. Iki rugpjūčio 30 dienos atlikti apyvartinių monetų ir banknotų patikrą, įvertinant esamą būklę bei saugojimo įpakavimo tinkamumą. Susidėvėjusias pakuotes pakeisti naujomis, o tokios neturintiems – pagaminti; 1.2. Iki rugsėjo 30 dienos suskirstyti apyvartines monetas ir banknotus pagal parinktą tipologiją ir paruošti saugojimui numizmatikos spintoje; 2.1. Iki gruodžio 15 dienos sukurti muziejuje saugomų apyvartinių monetų ir banknotų elektronines kartotekas-topografinius sąrašus. Juose turėtų atsispindėti pagrindinė su eksponatu susijusi informacija: apskaitos numeriai, tipologija, saugojimo vieta, laikotarpis, kuriam eksponatas yra priskiriamas
2. Naujos rubrikos sukūrimas ir audiovizualinės medžiagos rengimas muziejaus veiklų viešinimo platformose „Youtube“ ir „Facebook“	1 Sukurti naują ir ilgalaikę rubriką muziejaus socialiniams tinklams, kurioje būtų viešinami trumpametražiai dokumentinio žanro vaizdo įrašai. Jų tematika apimtų muziejuje vykdomas veiklas, parodas, renginius bei pasakojimus apie eksponatus. Priklausomai nuo temos, vaizdo įrašuose galėtų būti kalbinami tiek miesto gyventojai, tiek muziejininkai ar istorikai. Trumpametražiai vaizdo	1.1. Iki gruodžio 31 d. parengti (nufilmuoti, atrinkti bei sumontuoti) ir patalpinti muziejaus socialiniuose tinkluose „Facebook“ bei „Youtube“ 5 trumpametražius (iki 15 min trukmės) dokumentinio žanro vaizdo įrašus, kurie supažindintų visuomenę su muziejuje vykdomomis veiklomis bei įvairiais Raseinių kraštui svarbiais istorijos įvykiais/asmenybėmis

	įrašai turėtų atlikti šviečiamąją/supažindinamąją ir pramoginę funkciją.	
3. Tęsti RKIM rinkinių muziejinių vertybių (ekspонатų) el. kartotekos parengimą	1. El. kartotekoje patalpinti RKIM pagrindinio (GEK) fondo 500 vnt. ekspонатų.	1.1. Iki gruodžio 31 d. el. kartotekoje įvesti 500 vnt. RKIM fondo ekspонатų (pagal GEK pirminės apskaitos knygų duomenis GEK 23466–23965)
4. Socialinio tinklo „Facebook“ paskyros „Raseinių krašto istorijos muziejus – RKIM“ administravimas	1. Tekstų ir audiovizualinės medžiagos pritaikymas viešiniui muziejaus socialiniuose tinkluose: muziejuje įvykusių ir įvyksiančių renginių, parodų, ekspozicijų atnaujinimų ir kitų muziejaus veiklų viešinimas visus einamuosius metus.	1.1. Įrašų kūrimas ir talpinimas socialinio tinklo „Facebook“ paskyroje „Raseinių krašto istorijos muziejus – RKIM“ visus einamuosius metus: ne mažiau kaip 2 įrašai per savaitę